

**2022年度南京市文化和旅游局-南京书画院(金陵美术馆)**

部门整体绩效自评价报告

# 目录

一、单位概况.....	1
(一) 单位基本情况.....	1
(二) 单位收支情况.....	4
(三) 单位绩效目标.....	5
二、评价结论.....	6
(一) 评价对象及范围.....	6
(二) 评价结论.....	7
(三) 评分结果.....	7
三、部门履职成效.....	8
(一) 加大自主策划力度, 扎实推出精品展览.....	8
(二) 发挥藏品社会效益, 持续推动文化惠民.....	10
(三) 整合优势力量资源, 打造特色公教活动.....	11
(四) 抓好重大主题创作, 培养壮大人才队伍.....	12
四、存在问题及原因分析.....	13
(一) 部分绩效目标未遵循指向科学明确的要求.....	13
(二) 绩效管理覆盖率较低.....	14
(三) 观众满意度有待提高, 观众评价机制有待完善... ..	14
五、有关建议.....	15
(一) 合理设置绩效指标, 提高绩效目标编制科学性... ..	15
(二) 加强绩效管理重视程度, 提升绩效管理覆盖率... ..	15
(三) 强化观众反馈机制, 提升观众满意度.....	16
六、评价工作开展情况.....	16
(一) 基本情况.....	16
(二) 评价组织实施.....	20
附件: 绩效评价指标体系得分情况.....	20

# 2022年度南京市文化和旅游局-南京书画院(金陵美术馆)

## 部门整体绩效自我评价报告

### 一、单位概况

#### (一) 单位基本情况

##### 1. 单位基本情况

南京书画院（金陵美术馆）于1979年7月10日成立，南京市文化和旅游局所属全额拨款事业单位，公益一类，相当于正处级。

##### 2. 单位主要职能

南京书画院(金陵美术馆)主要职责是开展国内外书画交流和学术研讨活动，举办各类书画展览，开展相关公共教育；编辑出版优秀书画作品集；聚焦主题组织开展精品创作；以继承和弘扬新金陵画派为重点，开展优秀书画作品和文献的征集、收藏、研究工作；挖掘和推广优秀书画新人新作；承担老城南相关史料展示和服务工作。

##### 3. 单位内设机构及职责范围

南京书画院(金陵美术馆) 内设4个部门，其职责范围梳理如下：

部门机构	工作任务
院(馆)长 办公室	<p>协助院(馆)领导抓好院(馆)工作,拟定院(馆)年度业务工作计划,推进年度业务目标的完成和日常业务工作;</p> <p>协助院(馆)领导完成重大事项决策、重大项目安排、重要展览的组织筹划工作;</p> <p>协助院(馆)领导开展对外交流活动,统筹安排艺术书画创作领域中的各项工作;</p> <p>协助院(馆)领导抓好意识形态工作,确保艺术创作领域中意识形态工作落到实处;</p> <p>负责院(馆)学术研究工作,组织落实院(馆)重大题材创作、美术理论的研究;</p> <p>做好南京书画院青年画院的组织管理和发展工作;</p> <p>承担金陵画派及老城南相关史料展示和服务工作;</p>
行政办公室 (人事部)	<p>负责院(馆)各项行政工作的统筹协调,传达部署领导和办公会议的决议和工作安排,并协助各相关部门执行落实;</p> <p>建立健全切实可行的各项行政规章制度,负责对外的联络、接待、协调和服务,组织协调全院(馆)的会议和活动;</p> <p>负责财务、人事、劳资、专业技术职务申报、职工奖惩和考勤等工作,做好档案管理,公文起草,文件上报、签收、印发、归档工作;</p> <p>负责固定资产、办公用品、劳保用品的购置、保管、维护,医疗费报销等后勤保障工作;</p> <p>负责外来施工单位、联营单位的管理,房屋的出借、各项费用的收缴等工作;</p> <p>负责水、电、房屋、绿化和各类设备的维修、防护工作;</p> <p>负责消防安全保卫工作,负责对各值班岗位的巡查和管理,做好办公区的环境卫生及安全检查工作;</p>
展览典藏部	<p>抓好展览的意识形态工作,确保展览工作中意识形态工作落到实处;</p> <p>负责美术馆展览工作,做好展览作品的征集、布展、撤展、退件,规范展览各项流程的相关制度建设;</p> <p>编辑出版各种学术刊物,开展各类学术研讨活动及负责金陵画派纪念馆的展陈相关工作;</p> <p>负责院(馆)美术收藏工作,完善收藏保管各项制度,严格执行馆藏作品进出库和展览作品进出院(馆)制度,保证藏品和展品安全完好;</p> <p>依托藏品和展览、场馆资源,研究和收藏成果,推动提升美术馆的学术研究水平,提高服务社会水平;</p>

部门机构	工作任务
宣传公教部	负责组织开展公共文化艺术宣传、教育活动； 负责志愿者队伍建设，承担媒体交流，维护网站、微信等宣传平台更新、维护、保养、宣传； 负责美术馆美术教育推广和普及工作，定期开展公教活动，达到美术馆公共教育普及提高、服务惠民的目标； 做好美术馆日常宣传活动，实现与社会各界的互动与联动，扩大金陵美术馆的社会教育影响力；

#### 4. 单位人员情况

2022年度本单位编制核定数35人，实有在编人数32人，退休人员17人。

#### 5. 单位资产情况

2022年度本单位固定资产净值2,071.61万元，其中，土地房屋及构筑物1,347.04万元，专用设备8.26万元，通用设备16.79万元，文物和陈列品592.35万元，家具、用装、装具107.16万元。

#### 6. 单位实施的重点项目

2022年度单位重点项目实施调查情况表

项目名称	项目周期	财政拨款 (万元)	实际支付 (万元)	目标完成
吴毅艺术展	2022	86.8	86.72	已完成
监控消防设施升级改造	2022-2023	108.32	104.19	未完成

### (二) 单位收支情况

#### 1. 单位预算收支情况

2022年度，南京书画院（金陵美术馆）预算收入2,786.74万元，其中：财政拨款收入2,786.74万元（为一般公共预算收入）。

2022年度，南京书画院（金陵美术馆）预算支出2,786.74万元，其中：基本支出2,281.63万元（人员经费1,174.86万元、日常公用经费1,106.77万元），项目支出505.11万元。

## 2. 单位预算执行情况

2022年度，南京书画院（金陵美术馆）决算收入3,021.94万元，其中：财政拨款收入3,021.08万元（为一般公共预算收入），其他收入0.25万元，上年结转和结余0.61万元。

2022年度，南京书画院（金陵美术馆）决算支出3,021.94万元，其中：基本支出2,282.99万元（人员经费1,165.22万元、日常公用经费1,177.77万元），项目支出738.94万元。

单位预算执行率：以2022年度单位决算报表为基础，上年结转0.61万元，本年预算实际拨付3,021.08万元（其中：年初预算2,786.74万元，本年实际追加预算234.34万元），预算完成率为100%。

## （三）单位绩效目标

### 1. 单位中长期目标

（1）加强人才队伍建设。在强化现有人员培训的基础上，广泛吸收既有艺术专长又有较高理论修养的专业人才，扩大、充实专业队伍，不断提高人员能力与素养，进一步激发人才队伍的思想活力、工作动力和创新能力，全面提高院馆综合实力、竞争力和影响力。

(2) 提高展览典藏品质。立足学术定位，加大自主策展力度，采取多种合作模式，引进国外优秀展览，举办出境展览，拓展展览门类，提高展览质量。充分利用艺术资源，逐步建立反映当代艺术发展及反映南京时代风貌的藏品体系，逐步形成专业化、系统化的收藏模式，提高收藏数量与质量。

(3) 提升宣传公教水平。在发扬传播本地艺术文化基础上，加强院馆、城市和国际的交流合作，扩大院馆品牌影响，促进文化多层面和深层次交流，推动中国优秀文化“走出去”。加强公教活动创意策划，通过有感染力的艺术互动方式，为广大青少年及美术爱好者提供多样的公共艺术服务，打造群众喜爱的艺术服务场所。

(4) 强化创作人才培养。引领全体书画家在创作中理清文艺与人民的关系，深入生活。在培养人才上，解放思想，敞开门户，着眼长远来考虑人才，建立让人才脱颖而出的机制。五年规划的基点是出人才、出精品，兼顾考量全国展览入展与获奖的数量，培养有全国影响力的画家。

(5) 提升对外交流水平。画院以主题创作为核心，建立创作激励机制，社会工作在往“基层”走的同时，也要向高层次的“院校”发展，鼓励学术多元化，与专业协会联系互动，促进与地方、高校的交流。

(6) 助力青年人才成长。加强人才建设的过程中，一方面对画院的前辈先贤研究宣传，推名家，提高书画院软实力提升，加强在全国业界的影响力和话语权；一方面以青年书画院为

平台，进一步挖掘有潜力的青年艺术家，鼓励他们创作，给他们展示的机会，打造一批新生代南京画家。

南京书画院（金陵美术馆）将始终坚持公益性文化事业单位为大众服务的方向，坚持先进文化导向，为公众提供品位高、质量高的艺术精品，在弘扬中华优秀传统文化的进程中发挥重要的阵地作用。

## 2. 单位年度目标

南京书画院、金陵美术馆将继续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，坚持以人民为中心，坚定文化自信，强化文化担当，聚焦艺术展览、公共教育、艺术创作、文化交流，推动院馆业务水平、服务能力、管理能力全面提升主题创作。

## 二、评价结论

### （一）评价对象及范围

本次部门整体绩效评价的对象为南京书画院（金陵美术馆）2022年度部门整体绩效（包括基本经费支出和项目经费支出）。绩效评价时段为2022年1月1日至12月31日。

### （二）评价结论

2022年，在市文旅局的支持下，南京书画院（金陵美术馆）各项任务圆满完成。一是发挥党建引领作用，做好基层党建工作；二是切实提高政治站位，加强意识形态工作；三是加大自主策划力度，扎实推出精品展览；四是发挥藏品社会效益，持续推动文化惠民；五是整合优势力量资源，打造特色公教活



动；六是抓好重大主题创作，培养壮大人才队伍；七是切实排查风险隐患，抓实安全生产工作；八是及时落实防疫政策，持续做好防控工作。但也存在仍需改进之处，如绩效目标设定在合理性和明确性方面有所欠缺；绩效管理覆盖率不足，对部门部分工作未进行绩效评价指标设置；服务对象满意度未达预期目标值；全年采风写生次数、全年观展人次均未达标。

### （三）评分结果

本次绩效评价遵循科学规范、公开公正、绩效相关和问题导向的原则，重点评价部门管理、部门履职以及部门绩效等指标。在此基础上，以相关的数据为基础，综合应用成本效益分析法、因素分析法、比较法和公众评判法等评价方法，结合评价标准和评分规则，2022年度南京书画院（金陵美术馆）部门整体绩效评价综合得分90.29分，等级为“优”，详见部门整体预算绩效评价指标体系得分情况表。

### 三、部门履职成效

2022年度，南京书画院（金陵美术馆）紧紧围绕目标管理和绩效考核指标任务，结合自身工作实际，加强人才队伍建设，提高展览典藏品质，提升宣传公教水平，强化创作人才培养，提升对外交流水平，助力青年人才成长。南京书画院（金陵美术馆）始终坚持公益性文化事业单位为大众服务的方向，坚持先进文化导向，为公众提供品位高、质量高的艺术精品，在弘扬中华优秀传统文化的进程中发挥重要的阵地作用。重点工作完成情况如下：

#### （一）加大自主策划力度，扎实推出精品展览

优化展览体系，突出学术定位，将展览的专业性、学术性、趣味性有机结合。2022年共举办各类型展览25场，累计接待观众20.1万人次。金陵美术馆自主策划的系列品牌展览“观众也是艺术家”荣获文化和旅游部2020-2021年度全国美术馆优秀展览项目。院馆策划执行的“新时代颂”2022江苏和南京美术摄影主题联展——南京市美术主题作品展获“新时代颂”2022江苏美术摄影主题联展优秀展陈奖。这一年，展览类型不断延伸，有紧扣重大时间节点的主题展览，有持续深耕自主策划的品牌展览、有立足藏品活化的典藏展览、有拓展艺术美内涵的新兴展览。“与子同袍 万家灯火——南京书画院 金陵美术馆新年艺术展”“雨滋烟润 诗画相生——韩少婴先生诞辰一百一十周年纪念画展”“崔豫章水彩艺术馆开馆展”“崔豫章捐赠作品展”“音调未定——李磊艺术展”“局外人——青年艺术家扶持计划”“献礼——南京书画院 金陵美术馆七一大

展” “心画物象——南京书画院汉字书写展” “突然与匆忙的艺术” 青年画院画家作品展、“多维·时空” 艺术展” 充分彰显了院馆的策划能力和策展水平。

通过巡展方式搭建交流和学习平台，与北京画院密切合作，在北京画院美术馆共同主办了“以神为象——吴毅艺术展”，该展由第58届威尼斯双年展中国馆策展人、北京画院院长吴洪亮担任总策划，成为北京画院“二十世纪中国美术研究系列展”之一，在业内产生强烈反响；作为金陵美术馆今年主推的规模宏大的自主策划展览项目，“实践的力量·第十届中国当代版画文献展”一经展出便成为国家艺术基金、江苏省艺术基金人才培养研修班的重要参观项目，获得了业内外观众的高度评价，该展也是中国唯一的当代版画文献展，覆盖面广，影响力大，之前已在中国成功举办八届。年末，再度与北京画院携手为观众献上新年大餐——“入木·黄永玉百岁版画艺术展”，在黄永玉先生百岁之际，以其手记为线索展开，精选其历年的版画作品，力图全面、完整勾勒其版画发展叙事与创作面貌。学术性、历史性的重磅展览进一步强化了学术研究的引领和支撑作用，夯实了南京书画院（金陵美术馆）的发展根基，社会影响力进一步提升。

积极推动跨界合作和资源共享，推出2022年度江苏省艺术基金传播交流推广资助项目：“百花呈瑞——江苏省花鸟画研究会成立35周年优秀作品展”。“金陵瑰宝 国之巨匠：吴良镛学术成就展”在南京书画院（金陵美术馆）举办，成为建筑界和艺术界的一场盛事。与南京信息工程大学合作，举办2022

年度国家艺术基金大运河文化带建设主题工笔重彩画青年创作人才培养作品展，通过绘画艺术展现运河特色文化。

## （二）发挥藏品社会效益，持续推动文化惠民

按照“立足本土，为青年艺术家提供平台，梳理老一辈艺术家艺术成就”的工作思路，2022年的典藏工作稳中求进。在没有专项收藏经费的条件下，南京书画院（金陵美术馆）继续通过“以展带藏”的方式收藏了韩少婴、李磊以及“实践的力量——第十届中国当代版画文献展”中的艺术精品。崔豫章先生的夫人张霞第老师年初向金陵美术馆捐赠110件崔老作品，在南京书画院（金陵美术馆）的不懈努力下，金陵美术馆年末再次获赠100件崔老作品。加上2019年9月捐赠的100件精品，金陵美术馆共收藏崔豫章作品310件，这是迄今为止崔豫章作品最大的公共捐赠与收藏。金陵美术馆建立“崔豫章水彩艺术馆”，这也是继朱道平、吴毅、赵绪成后，金陵美术馆再次为生活工作于南京的老艺术家开设的个人艺术馆，以有效保护、使用藏品，将优秀作品奉献给社会，展现给观众。

组织书法家们开展新春送福活动，为军警医工等基层一线工作者、兄弟单位送春联和“福”字，展示书法艺术的魅力，弘扬优秀传统文化。积极参与社会保障卡居民服务“一卡通”应用试点工作，为观众提供便利的入馆参观条件，优化文化体验服务。专业化和高效率的新闻宣传团队，积极履行公共文化机构职责，宣传丰富的展览和活动信息，在省级、市级媒体原创发稿70篇。打造新颖、活跃的微信公众平台，目前微信公众

号关注量持续上升，推送各类展览公教信息53篇，宣传质量不断提高，宣传效果不断增强。

### （三）整合优势力量资源，打造特色公教活动

南京书画院（金陵美术馆）充分发挥美术馆艺术资源集聚与辐射作用，提升公教活动的内涵和品质，线上线下相结合，举办了12场公教活动。吴毅艺术展北京研讨会汇集邵大箴、刘曦林、陈履生、殷双喜、尚辉等全国顶级的美术史论家、评论家，观众通过线上分享会沉浸式参与，深度了解吴毅先生的艺术魅力。与南京大学艺术学院共同举办的李磊艺术展线上学术研讨会，来自南京大学、同济大学、东南大学等著名高校的十几位学者热烈探讨，实现了全国各地师生和艺术爱好者近400人在线观看。

开设公益美育课堂，与参展艺术家合作推出的青少年专题公教活动——“画面中的肌理表现&石英砂画创作体验”，一经发出报名通道爆满，让孩子们在参与、体验、创造的过程中感受艺术之美。携手南京市青年书法家协会共同开展“八礼四仪系列讲座”——漫谈高二适先生之“礼仪篇”公教讲座，助力学术研究成果转化，推动“八礼四仪”系列公教活动多样化、立体化。依托艺术家群体优势，邀请南京书画院专业画家举办“中秋佳月最端圆——中秋绘画体验课程”公教活动，让参与者在艺术的氛围中感知传统节日的文化内涵，使“我们的节日”系列活动丰富多彩。以美术馆为平台，整合艺术资源，与南京市聋人学校开展“馆校共建”，组织聋校师生走进美术馆观展，通过学校的“名师带徒”项目，选送南京书画院（金陵

美术馆)优秀青年艺术家林聪文、翁乙超定期送教上门、结对辅导。承办“绽放——南京聋人高级中学办学三十周年美术作品展”，向社会公开展示听障学生日常研习的美术作品，为听障学生成长成才创造条件。

#### (四) 抓好重大主题创作，培养壮大人才队伍

在南京书画院(金陵美术馆)领导的带领下，书画家们坚持以人民为中心，充分利用院馆的艺术创作及展示平台，持之以恒进行精品主题创作，不断提升创作水平。积极开展“喜迎二十大”主题创作工作，为党的二十大胜利召开营造良好氛围。组织画家报送新时代颂2022江苏美术摄影主题展(江苏省委宣传部、江苏省文旅厅、江苏省文联)的美术创作类选题，共38人上报，39件作品。尤荣喜、刘春杰、韩非、刘红沛、庄道静、翁乙超、高原、苏剑钊、宗建成入选。程娇龙入选“墨韵新时代”——喜迎党的二十大江苏书法大展(江苏省委宣传部、江苏省文联)。组织院馆专职书画家、青年书画家和特聘书画家开展新时代颂2022南京美术摄影主题展作品76件。此外，向江苏省文旅厅推送第十三届中国艺术节优秀作品8件，其中美术5件，书法3件。为深入贯彻习近平总书记关于保护传承弘扬长江文化的重要指示精神，组织开展“长江行”写生活动，书画家们将个体情感、美学理想与长江文化相融合，以艺术的形式努力在保护传承弘扬长江文化中讲好南京故事、展现古都魅力，创作长江文化主题写生作品21件。

在人才培养方面，南京书画院(金陵美术馆)始终强调人才的作用，积极推动优秀人才发现、培养、引进工作，不断扩

充、壮大专业人才队伍。为加强领导班子建设，促进干部队伍年轻化，广泛调研了解，履行调动手续，经上级党委研究，韩非同志任南京书画院 金陵美术馆副院长、副馆长。韩非同志为江苏省第六期“333高层次人才培养工程”第三层次培养对象，为南京书画院（金陵美术馆）实现高质量发展提供了坚强的人才保证。经过考察和群众推荐，南京书画院（金陵美术馆）领导班子研究决定任命王曦同志为展览典藏部副主任。先后组织中层干部赵怡文、张雪婷参加中国美术家协会学习贯彻第十一次文代会精神——中青年美术创作骨干专题研修班（中国美术家协会）、江苏艺术基金2021年度艺术人才培养资助项目：江苏省青年书画评论人才培训班（江苏省文化艺术研究院），进一步提升专业人才的业务水平，全面促进人才发展。组织完成第二届青年画院评审工作，确定16名同志为新聘人员，6名同志为续聘人员，进一步完善了院馆人才队伍建设，为院馆事业发展提供了有力的人才支持。

2022年，南京书画院、金陵美术馆省级获奖以上展览项目共23项，其中国家级展览获奖4项，入选9项；省级展览获奖11项。

#### 四、存在问题及原因分析

##### （一）部分绩效目标未遵循指向科学明确的要求

绩效目标管理作为绩效评价的前提条件，必须要遵循指向科学明确的要求。同时绩效目标要通过分解过后的绩效指标进行体现，细化成具体指标后各类绩效评价指标才能够进行规范

化填写，同时过渡到产出与效果指标并存，将定性与定量相结合，实现绩效目标填报规范化、科学化。

南京书画院（金陵美术馆）2022年目标管理未遵循科学明确的要求。一是绩效目标中应包含生态效益、经济效益、社会效益等指标，但在2022年的绩效目标中缺乏此类效益指标，指标设置缺乏科学性；二是服务对象满意度指标值设置为“>100%”，指标值设置明显缺乏明确性。

### （二）绩效管理覆盖率较低

根据《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》的规定，实施预算绩效管理，应将部门工作全面纳入绩效管理，从数量、质量、时效、成本、效益等方面，综合衡量政策和项目预算资金使用效果。

南京书画院（金陵美术馆）2022年绩效管理覆盖率较低，绩效管理并未覆盖其全部工作内容，如“全年作品入选省级展览数量”、“全年作品入选国家级展览数量”、“全年收藏作品数量”等工作内容均未纳入2022年的绩效指标考核，未能准确衡量南京书画院（金陵美术馆）2022年履职情况和专项资金的使用情况。

### （三）观众满意度有待提高，观众评价机制有待完善

南京书画院（金陵美术馆）作为公益性文化单位，是提供公共文化服务的重要场所，也是保障人民群众基本文化权益的基本阵地，美术馆是为观众服务的，观众既是美术馆的服务对象，又是它赖以生存的社会基础，美术馆的社会价值主要是在为观众服务的效果中体现出来的。2022年南京书画院（金陵美术馆



）观众满意度为85%，指标值为“100%”，整体观众满意度有待提高，观众反馈机制仅使用线下问卷调查方式，反馈机制单一，观众评价机制有待完善。

## 五、有关建议

### （一）合理设置绩效指标，提高绩效目标编制科学性

南京书画院（金陵美术馆）编制绩效目标时，要按照确定项目绩效目标、分解细化指标、设置指标值的三个步骤，逐步分解设置绩效目标和指标。同时，要加强不同层级项目之间绩效指标的有机衔接，确保任务相互匹配、指标逻辑对应、数据相互支撑。

### （二）加强绩效管理重视程度，提升绩效管理覆盖率

南京书画院（金陵美术馆）全体人员应提升对预算管理工作的重视度和参与度，实施部门和单位预算绩效管理时，将部门和单位预算收支全面纳入绩效管理，赋予部门和资金使用单位更多的管理自主权，围绕部门和单位职责、行业发展规划，以预算资金管理为主线，统筹考虑资产和业务活动，从运行成本、管理效率、履职效能、社会效应、可持续发展能力和服务对象满意度等方面，衡量部门和单位整体及核心业务实施效果，推动提高部门和单位整体绩效水平。建立项目管理制度，完善综合性、信息化管理手段，提升资金管理的科学化、规范化、专业化水平，提高财政资金使用效率。结合单位工作职能和内设部门等实际情况，尽快制定、完善，健全本单位适用的内控制度，加强单位内控管理、规范内部控制活动。

### （三）强化观众反馈机制，提升观众满意度

南京书画院（金陵美术馆）应加强观众评价反馈机制建设，建立以观众为中心的服务质量评价制度，明确评价主体、对象、周期、方法、数据获取和分析、反馈机制和应用场景等内容；开发建设观众服务质量评价系统，制定完善评价模型、指标、流程和标准；加强全流程动态管理，在数据获取、评估结果应用等重点环节加强监管；提升自身服务水平，提高观众服务满意度。

## 六、评价工作开展情况

### （一）基本情况

#### 1. 评价目的

整体预算绩效评价是从政府职能出发，根据预算部门设定的部门战略目标，运用科学、合理的绩效评价指标、评价标准和评价方法，对预算部门整体支出的绩效目标完成情况、部门履职情况、预算管理水平和进行客观公正的评价。通过部门整体绩效评价，能够准确找到南京书画院（金陵美术馆）支出管理的强弱项，促进其不断改进和创新已有的管理方式，提高管理效能和管理质量。在评价范围上，不仅包括项目支出，还涉及人员支出和公用经费支出。在评价内容上，部门整体绩效评价关注的不仅是专项资金的使用绩效，同时关注部门全部财政资金的总量安排合理性、资金结构与单位核心职能的匹配关系、资金安排对单位战略目标的支持程度，从更全面的角度为财政专项资金的合理分配提供参考依据。

通过对南京书画院（金陵美术馆）2022年度部门整体进行绩效评价，了解部门财政预算资金使用情况，系统评价财政预算资金在馆院建设及资源保护中所发挥的作用和取得的实际效果，总结馆院建设及资源保护实施、资金管理的经验，分析管理中存在的问题，为完善财政预算资金管理，提高资金使用效益提供重要依据。

## 2. 评价依据

（1）《南京市市级财政预算绩效评价操作规程（试行）》（宁财绩〔2020〕260号）；

（2）《南京市级财政预算绩效管理办法》（宁政办发〔2015〕1号）；

（3）《南京市市级预算绩效目标管理操作规程》（宁财绩〔2020〕388号）；

（4）《关于开展2021年度预算绩效信息公开工作的通知》（宁财绩〔2021〕32号）；

（5）《关于开展2022年度预算绩效信息公开工作的通知》（宁财绩〔2022〕95号）；

（6）其他被评价单位财务资料及业务管理有关材料。

## 3. 评价原则

评价工作遵循“个性指标与共性指标相结合”、“定性指标与定量指标相结合”、“主观性与客观性相结合”以及“过程指标与结果指标相结合”的原则，采用“绩效优先”、“管理并重”、“佐证支撑”的绩效评价理念，主要从决策、过程、履职、效益、满意度等五个方面对评价目标进行逐步分解，

从定性与定量两个角度综合考量，评价资金使用的效率与效益。

### （1）个性指标与共性指标相结合

各个工作部门都有其自身特定的工作性质和工作内容，评估模式要形成相应的工作个性指标，根据不同的考评目的和考评对象进行指标设计，应从实际情况出发，使其具有较强的针对性，充分体现所考评对象工作的性质、工作内容和特点。评估模式中设置共性指标，直接显现各个部门之间横向的可比性，有助于绩效评估在更大的范围内迅速推广，增强评估本身的绩效。共性指标主要集中于投入和过程环节，个性指标主要集中于产出和效益环节。

### （2）定性指标与定量指标相结合

定性指标是指不能用数据计量的，而只能通过描述性的语句来表述其内容和程度的指标，多是各项能力态度类指标，比如沟通能力、创新能力、领导能力、责任感、主动性等。本绩效评价体系的定性指标的筛选主要采用德尔菲法，运用该方法时，各位专家之间相互独立，各自回答研究者提出的问题，研究者与专家之间可以进行反复沟通与讨论，最终获得咨询结果，以此来确保定性指标的科学性。

### （3）主观性与客观性相结合

评价指标遵循主客观相结合的原则。其中，客观指标是指反映客观现象的指标，是反映实情的指标。主观指标也称感觉指标，是指反映人们的感受、愿望、态度、评价等主观情况的指标，是反映民意的指标。本绩效评价体系的客观指标数据

主要是参照文献和政府官方网站文件，主观指标数据是依靠各方专家打分及调查问卷来获取。

#### （4）过程指标与结果指标相结合

政府绩效评估指标设计应该坚持过程指标与结果指标相结合的原则。过程方面主要是对政府部门职能评价、财务性指标评价和一些常规性评价，约占该指标体系的50%左右；结果指标，包括部门履职和部门绩效两方面，约占该指标体系的50%左右。

#### 4. 评价方法

本次绩效评价所采用的方法主要包括如下几种：

（1）成本效益分析法。是指将一定时期内的支出与效益进行对比分析，以评价绩效目标实现程度。

（2）比较法。是指通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况、不同部门和地区同类支出的比较，综合分析绩效目标实现程度。

（3）因素分析法。是指通过对综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标实现程度。

（4）公众评判法。是指通过专家评估、公众问卷及抽样调查方法等对财政支出效果进行评判，评价绩效目标实现程度。

#### 5. 指标体系

本次部门整体绩效评价指标体系分为五大部分，包含5个一级指标，即决策、过程、履职、效益、满意度，涵盖项目从管理实施至部门履职和取得效果的全过程，详见《2022年度南京

书画院(金陵美术馆)部门整体绩效评价指标体系得分情况表》。

评价体系采取百分制的计分方式，其中决策与过程指标满分50分，该部分反映业务管理和资金管理等情况；部门履职效益及满意度指标满分50分，该部分反映部门年度工作任务的实现情况。

## （二）评价组织实施

2022年度南京书画院（金陵美术馆）部门整体绩效评价通过前期准备、组织实施、综合评价三个阶段实施具体的评价工作。

### 1. 前期准备阶段（2023年5月17日至5月19日）

组建绩效评价工作小组，进入项目实施单位，开展调查研究、分析论证并形成绩效评价工作方案。同时，搜集有关文件资料，结合单位职能，设计了基础数据调查表，为后期的数据获取、现场核查做了充分的准备。

### 2. 组织实施阶段（2023年5月20日至5月30日）

绩效评价工作小组对单位情况进行核查，核查内容包括绩效评价基础数据调查表的收集核对。评价人员对各部门相关人员进行访谈，了解各项工作安排、进展情况；对单位基础数据和资料的真实性、准确性进行核实等方面的内容。

### 3. 综合评价阶段（2023年6月1日至6月10日）

绩效评价工作小组整理分析获取的基础数据、调查问卷等资料，综合书面评审意见和现场评价结论等情况，依据制定的

评价标准进行了评价指标打分，以定量和定性相结合的评价方法完成绩效评价报告。

附件：绩效评价指标体系得分情况

附件

2022年度南京书画院(金陵美术馆)部门整体绩效评价指标体系得分情况表

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释	权重	评分标准	实际值	得分
决策	计划制定	工作计划制定健全性	健全	部门(单位)本年度工作计划是否明确,用以反映和考察工作计划制定情况的健全程度	1	①是否有明确的工作计划制定,工作计划制定得0.5分;②工作计划与实际工作内容是否具有相关性;相关得0.5分;	健全	1
		中长期规划制定健全性	健全	部门(单位)是否有明确的中长期规划,用以反映和考察中长期规划的健全情况	1	①是否有明确的中长期规划制定,中长期规划制定得0.5分;②中长期规划计划具体明确性;具体明确得0.5分;	健全	1
	目标设定	绩效目标合理性	合理	项目所设定的绩效目标是否依据充分,是否符合客观实际,用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	2	①项目是否设立绩效目标;设立绩效目标得1分;②是否符合实际情况,按实际情况计分	合理	2
		绩效目标明确性	明确	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等,用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	2	①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标;有具体的绩效指标得1分;②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现;通过指标值体现得1分;	基本明确	1
	预算编制	预算编制科学性	科学	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准,资金额度与年度目标是否相适应,用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	2	①预算编制是否经过科学论证;经过科学论证得0.5分;②预算内容与项目内容是否匹配;预算与项目匹配得0.5分;③预算额度测算依据是否充分,是否按照标准编制;依据充分,按标准编制得0.5分;④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。预算与工作任务匹配得0.5分;	科学	2
	预算编制							



一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释	权重	评分标准	实际值	得分
决策		预算编制规范性	规范	部门（单位）预算管理是否规范，用以反映和考核预算执行情况	2	①预算编制规范完整计2分；②其余情况酌情得分	规范	2
过程	预算执行	非税收入预算完成率	=100%	非税收入预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	2	非税收入预算全部完成得2分，否则按实际完成的非税收入预算比例得分。	=100%	2
		政府采购执行率	=100%	政府采购资金是否按照计划执行，用以反映或考核政府采购执行情况。	2	政府采购全部执行得2分，否则按实际执行的政府采购比例得分。	=100%	2
		“三公经费”变动率	=0%	考量部门（单位）本年度“三公经费”实际支出数与上年度实际支出数的变动率，用以反映和考核部门（单位）对“三公经费”的实际控制程度。	1	“三公经费”变动率=（本年度“三公经费”实际支出数-上年度“三公经费”实际支出数）/上年度“三公经费”实际支出数）×100%。“三公经费”变动率=0%，计1分；在0%以上的，每超过一个百分点扣减权重分的5%，扣完即止。	=0%	1
		公用经费控制率	≤100%	考量部门（单位）本年度公用经费实际支出数与预计安排数的比例，用以反映和考核部门（单位）对公用经费的实际控制程度。	1	公用经费控制率=（实际支出公用经费总额/预算安排公用经费总额）×100%，小于等于100%的计1分；大于100%的，没超过一个百分点扣减权重分的5%，扣完即止。	=100%	1
		结转结余率	=0%	部门（单位）本年度结转结余总额与支出预算数的比率，用以反映和考核部门（单位）对本年度结转结余资金的实际控制程度。	1	结转结余率=（结转结余总额/支出预算数）×100%。结转结余总额：部门（单位）本年度的结转资金与结余资金之和（以决算数为准）。①结转结余率等于0%，计1分；②0%<结转结余率<20%时，计分=(20%-结转结余率)/20%*1分；③结转结余率≥20%时，计0分。	=0%	1

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释	权重	评分标准	实际值	得分
过程	预算执行	预算执行率	=100%	部门（单位）本年度预算完成数与预算数的比率，用以反映和考核部门（单位）预算完成程度。	1	预算执行率=（预算完成数/预算数）×100%； 预算完成数：部门（单位）本年度实际完成的预算数； 预算数：财政部门批复的本年度部门（单位）预算数； 预算执行率达到或超过 100%，计1分； 在100%以下则按预算执行率与目标值的比值，乘以1分计分。	=100%	1
		预算调整率	=0%	部门（单位）本年度预算调整情况，用以反映和考核部门（单位）预算调整程度。	1	预算调整率=（新预算的金额-原预算的金额）/原预算金额*100%。预算调整率=（预算调整数/预算数）×100%。①预算调整率等于0%，计1分；②0%<预算调整率<20%时，计0.5分；③预算调整率≥20%时，计0分。	=0%	1
		支付进度符合率	=100%	部门（单位）本年项目资金支付是否符合预计程度，用以反映和考核部门预算执行的及时性和均衡性程度。	1	支付进度率=（实际支付进度/既定支付进度）×100%。①支付进度符合率等于100%，计1分；②80%<支付进度符合率<100%时，计0.5分；小于80%，计0分。	=100%	1
	预算管理	预算管理制度健全性	健全	考核部门（单位）预算管理制度的健全程度。	2	①制定或具有预算管理制度计1分； ②管理制度科学健全计1分。	健全	2
		非税收入管理合规性	合规	考核部门（单位）非税收入管理是否合规。	2	非税收入管理合规得2分，较合规酌情给分，不合规不给分。	合规	2
		预决算信息公开度	公开	部门（单位）是否公开预决算信息。	2	预决算信息全面公开得2分，部分公开酌情给分，不公开不给分。	公开	2
		基础信息完善性	完善	部门（单位）基础信息是否完善。	2	部门基础信息完善得2分，较完善酌情给分，否则不给分。	完善	2

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释	权重	评分标准	实际值	得分
过程	预算管理	绩效管理覆盖率	=100%	考核部门（单位）绩效管理是否全覆盖。	2	预算全部执行得2分，否则按实际执行的预算比例得分。	50%	1
		资金使用合规性	合规	资金使用是否合规。	2	资金使用管理合规得2分，较合规酌情给分，不合规不给分。	合规	2
	资产管理	资产管理规范性	规范	部门（单位）资产管理是否规范，用以反映和考核资产是否保存完整、使用合规、安全运行情况。	2	①资产保存完整计1分；②使用合规、安全运行1分。	规范	2
		固定资产利用率	=100%	部门（单位）固定资产利用是否充分，用以反映和考核资产使用情况。	2	①固定资产利用率=100%，计2分；②固定资产利用率<100%，在100%以下则按固定资产利用率与目标值的比值，乘以2分计分。	=100%	2
		资产管理制度健全性	健全	部门（单位）为加强资产管理、规范资产管理行为而制定的管理制度是否健全完整，用以反映和考核部门（单位）资产管理制度对完成主要职责或促进社会发展的保障情况。	2	①制定或具有资产管理制度，计1分；②相关资产管理制度合法、合规、完整，计1分。	健全	2
	项目管理	项目管理制度执行规范性	规范	部门（单位）资产管理是否规范，用以反映和考核资产是否保存完整、使用合规、安全运行情况。	1	①执行规范计1分；②较规范酌情计分；③不规范计0分	规范	1
		项目管理制度健全性	健全	部门（单位）为加强项目管理，规范项目运行活动而制定的项目管理制度是否健全完整，项目管理制度用以反映对完成项目运作或促进社会发展的保障情况。	2	①制定或具有项目管理办法，计1分；②相关项目管理办法、合规、完整，计1分；③无项目管理办法计0分。	健全	2

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释	权重	评分标准	实际值	得分
过程	人员管理	人员管理制度执行有效性	有效	部门（单位）为加强人事管理、规范人事管理行为而制定的管理制度是否执行有效，用以反映和考核部门（单位）人事管理制度对完成主要职责或促进社会发展的保障情况。	1	相关人事管理制度有效执行，计1分，否则按实际执行情况得分	有效	1
		在职人员控制率	=100%	部门（单位）为加强人事管理、按照上级规定控制在岗人员数量，用以反映和考核部门（单位）人员成本的控制情况。	2	在职人员控制率=（在职人员数/编制数）×100%；①在职人员控制率=100%，计2分；②90%<在职人员控制率<100%计1分，③在90%以下不计分。	91%	1
		人员管理制度健全性	健全	部门（单位）为加强人事管理、规范人事管理行为而制定的管理制度是否健全完整，用以反映和考核部门（单位）人事管理制度对完成主要职责或促进社会发展的保障情况。	1	①制定或具有人事管理制度，计0.25分；②相关人事管理制度合法、合规、完整，计0.25分；③相关人事管理制度有效执行，计0.5分。	健全	1
	机构建设	业务学习与培训及时完成率	=100%	部门（单位）为加强人员业务能力开展的业务学习与培训是否完成，用以反映和考核部门（单位）业务学习与培训及时完成情况。	1	①完成率=100%，计1分；②80%≤完成率利用率<100%，计0.5分，③小于80%计0分。	=100%	1
		纪检监察工作有效性	有效	部门（单位）纪检监察工作是否有效开展，用以反映纪检监察工作的实施情况。	2	①完成纪检监察工作，未发生重大违纪情况计2分；②发生重大违纪情况计0分。	有效	2
		组织建设工作及时完成率	=100%	部门（单位）组织建设工作是否即时完成，用以衡量组织建设工作完成情况。	2	①完成率=100%，计2分；②80%≤完成率利用率<100%，计1分，③小于80%计0分。	=100%	2
履职		举办展览场次	>20场次	全年展览开展场次（展览开始及结束时间均为2022年）。	5	完成目标数计5分，在目标数以下则按完成数与目标值的比值，乘以5分计分。	25场次	5

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标解释	权重	评分标准	实际值	得分
	重点工作完成数量	全年观展人次	36万人次	全年观展人次。	5	完成目标数计5分，在目标数以下则按完成数与目标值的比值，乘以5分计分。	20.1万人次	2.79
		画家全年创作作品数量	100件	画家全年创作作品数量。	5	完成目标数计5分，在目标数以下则按完成数与目标值的比值，乘以5分计分。	101件	5
		书法家全年创作作品数量	36件	书法家全年创作作品数量。	5	完成目标数计5分，在目标数以下则按完成数与目标值的比值，乘以5分计分。	42件	5
		全年举办公共教育活动场次	12场	全年举办公共教育活动场次。	5	完成目标数计5分，在目标数以下则按完成数与目标值的比值，乘以5分计分。	12场	5
		微信公众号全年推送文章篇数	50篇	全年微信公众号推送文章篇数。	5	完成目标数计5分，在目标数以下则按完成数与目标值的比值，乘以5分计分。	53篇	5
		传统纸媒全年宣传报道次数	50次	全年报纸、广播、电视等传统媒体宣传报道次数。	5	完成目标数计5分，在目标数以下则按完成数与目标值的比值，乘以5分计分。	70次	5
	全年采风写生次数	4次	全年组织采风写生场次。	5	完成目标数计5分，在目标数以下则按完成数与目标值的比值，乘以5分计分。	1次	1.25	
	重点工作质量达标率	全年作品获省级奖项数量	5件	全年获省级奖项作品数量。	5	完成目标数计5分，在目标数以下则按完成数与目标值的比值，乘以5分计分。	23件	5
满意度	服务对象满意度	服务对象满意度	>100%	反映观展人员对展览的综合满意度。	5	观展人员满意度达到或超过100%，计5分；在100%以下则按观展人员实际满意度与目标值的比值，乘以5分计分。满意度低于60%不得分。	85%	4.25
合计					100			90.29